

NOTA DE PRENSA

La marca de Félix Solís vende más de 15 millones de botellas en todo el mundo

VIÑA ALBALI ES LA NOVENA MARCA DEL MUNDO QUE MÁS HA CRECIDO EN EL REINO UNIDO

Viña Albali es la novena marca de vinos de todo el mundo que más ha crecido en el Reino Unido, siendo la única referencia de vino tranquilo europea que más crece en su Top 10. En este sentido, la única marca europea que aparece en el citado ránking es la marca de Champagne Heidsieck Monopole.

Este crecimiento es aún más notable cuando tomamos como referencia el total de marcas de bebidas, incluyendo cervezas, espirituosos y refrescos. Así, en el global de bebidas aparece en el puesto número 18, pugnando con marcas de cerveza como “Stella Artois” o “Budweiser” o la marca del whisky “Bell’s”. Sorprende que “San Miguel”, con una fuerte implantación comercial y de prestigio en el Reino Unido, esté tan sólo dos puestos por encima de Viña Albali –en el 16-.

Hace escasas fechas el prestigioso diario británico “The Times” situó al Viña Albali Reserva Selección Privada 2004 como uno de los mejores vinos comercializados en el Reino Unido en la franja de precio de menos de 5 libras. La importancia del Reino Unido en el mundo del vino radica en la influencia de las opiniones de los medios especializados en todos los países del ámbito de la “common-wealth”. Asimismo, es la cuna de la titulación de los prestigiosos expertos “master wine”, altamente especializados en juzgar los vinos en su relación calidad-precio.

MÁS DE 15 MILLONES DE BOTELLAS EN TODO EL MUNDO

Viña Albali es una de las marcas de vino españolas que más se comercializan en todo el mundo. Tan sólo del Viña Albali Reserva se vendieron -- millones de unidades, siendo, sin duda, el buque insignia de la compañía. Al margen de en el Reino Unido, Viña Albali es especialmente atractivo en el mercado escandinavo (Suecia, Noruega y Finlandia) y en Alemania y Holanda, entre otros países.

Viña Albali, cuyas primeras unidades salieron a la venta en 1973, es todo un referente en el mercado nacional e internacional de vino de calidad. Además, supuso un hito en la Denominación de Origen Valdepeñas –a la que se adscribe-, dado que hasta la fecha en esta indicación sólo se solían vender vinos jóvenes sin envejecimiento en bodega.

Félix Solís avantis comercializa 250 millones de botellas, exportando a más de 85 países. La facturación supera los 180 millones de euros y más de la mitad –el 52 por ciento- corresponde a mercado exterior.

Para más información:

Contacto: José Luis Martínez Díaz

Responsable de Comunicación

Teléfono: 926 32 24 00 (Ext. 105). Fax: 926 32 24 17

E-mail: jlmartinez@felixsolisavantis.com